

A KEY CHANNEL FOR ENHANCING ASEAN-KOREA PARTNERSHIP

ASEAN-KOREA CENTRE

한-아세안센터



ASEAN-KOREA CENTRE

사무총장 인사말

한-아세안센터 소개

한-아세안센터 회원국

FY2014 한-아세안센터 사업

Secretary General's Message

사무총장 인사말



“

The ASEAN Leaders encouraged more efforts to optimize many activities held by the ASEAN-Korea Centre to promote ASEAN-Korea cooperation, mainly in the three areas of trade and investment, culture and tourism, and public relations and information, which includes, among others, the development of Small and Medium Enterprises (SMEs)

”

CHAIRMAN'S STATEMENT OF THE 16TH ASEAN-REPUBLIC OF KOREA (ROK) SUMMIT

9 OCTOBER 2013
BANDAR SERI BEGAWAN
BRUNEI DARUSSALAM

“

We acknowledged the important role played by the ASEAN-China Centre, ASEAN-Japan Centre, and ASEAN-Korea Centre, in promoting trade, investment, tourism, and cultural exchanges between ASEAN and the Plus Three countries.

In this connection, we welcomed the suggestion for the Centres to exchange ideas and experiences in order to consolidate cooperative projects in ASEAN. We further urged for the full utilization of the Centres in promoting trade and investment under the larger context of the ASEAN Plus Three cooperation.

”

CHAIRMAN'S STATEMENT OF THE 16TH ASEAN PLUS THREE SUMMIT

10 OCTOBER 2013
BANDAR SERI BEGAWAN
BRUNEI DARUSSALAM

2014년은 한-아세안대화관계수립 25주년이자 한-아세안센터 출범 5주년을 맞는 뜻 깊은 해입니다.

동아시아 협력과 통합의 핵심 동력으로 떠오른 아세안은 1967년 출범 이래 쌓아온 협력의 성과와 자신감을 바탕으로 2015년까지 ‘정치·안보, 경제 및 사회·문화공동체’를 출범시킨다는 목표 하에 제도, 인프라, 연계성 강화와 역내 통합을 위한 야심찬 행보를 이어 나가고 있습니다. 2015년 예정된 아세안 공동체의 출범은 인구 6억명 이상의 단일 소비시장과 생산기지를 보유한 거대경제권의 부상을 가져올 뿐 아니라 동아시아 통합의 촉진, 세계경제 미래성장 엔진의 확보라는 면에서도 중요한 의미를 가지며, 한-아세안 관계의 확대·강화에도 긍정적 효과를 가져 올 것으로 기대 됩니다.

한-아세안관계는 1989년 대화관계수립 이래 공통의 가치와 이해, 상호 존중의 정신아래 꾸준히 심화·발전되어 왔으며, 한-아세안 FTA 전면발효 등 그간의 성과를 바탕으로 지난 2010년 전략적 동반자 관계로 격상되기에 이르렀고 2012년 주아세안 한국대표부 개설로 이어졌습니다. 아세안은 이제 우리의 제2위 교역상대이자 해외건설수주 대상지역이며 제3위 투자대상으로서 핵심 경제협력 파트너로 확고히 자리매김하고 있습니다.

또한 한국과 아세안 국민은 이제 사회·문화 전반적으로도 서로 소통하며 함께 호흡하고 있습니다. 양 지역 간 상호방문자수가 650만 명을 웃도는 가운데 그 중 아세안 방문 한국인이 490만 명에 달 함으로써 아세안은 한국인들이 가장 즐겨 찾는 지역이 되었습니다. 아세안에서 K-pop과 드라마를 비롯한 한류는 출판, 패션, 전자제품 등 다양한 분야로 확산되어 한국과 아세안회원국 국민 간 마음과 마음을 이어나가는 데 촉매역할을 해왔으며, 아세안에서 꽃피운 한류의 아름다운 향기는 전세계로 뻗어나가고 있습니다. 아울러 결혼, 근로, 유학이주 등을 계기로 한국에서 성숙한 다문화사회를 함께 이루어가고 있는 아세안인들은 양측 간 교류와 소통을 활성화하는데 크게 기여하고 있습니다.

한-아세안센터는 지난 5년 간 이룩해온 성과를 디딤돌로 삼아 양측 간 교역 증대와 투자 촉진, 문화·관광 협력 확대 그리고 청소년 교류 등 인적교류 활성화에 계속 기여하는 한편, 보다 창의적이고 미래지향적인 사업발굴을 통해 동아시아 평화·번영·발전의 미래를 함께 열어가는 한국과 아세안 간의 파트너십 강화와 발전을 위해 더욱 매진해 나갈 것 입니다.

앞으로도 한-아세안센터에 대한 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

정해문

한-아세안센터 사무총장




비전

한국과 아세안의
지속적이고 진정한 파트너십
강화를 위한 채널 역할

설립 목적

-  교역증대
-  투자촉진
-  관광 활성화
-  문화·인적 교류 확대

목표

-  한-아세안 파트너십 강화
-  문화·인적 교류를 통한 상호 이해 증진
-  아세안 통합노력 지원

설립

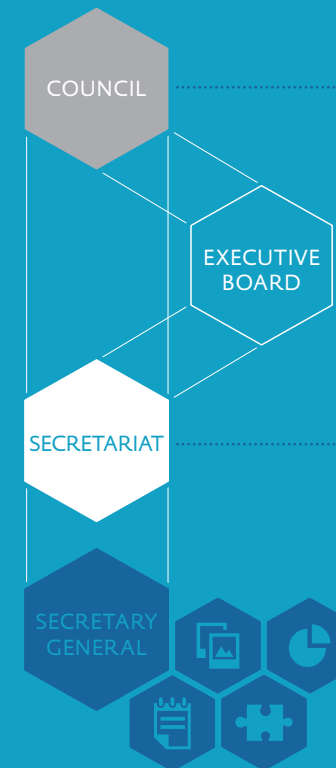
한-아세안센터는 한국과 동남아시아국가연합(아세안, ASEAN) 10개 회원국 간 교류협력 확대를 목적으로 설립·출범한 국제기구입니다. 2007년 11월 싱가포르에서 개최된 제 11차 한-아세안 정상회의 계기에 서명된 '한-아세안 센터 설립 양해각서'가 2008년 12월 발효함에 따라 한-아세안센터가 설립되었고, 한-아세안 대화관계 20주년을 맞은 2009년 3월 13일 공식 출범하게 되었습니다.

활동

한국과 아세안 회원국 간의 교역증대, 투자촉진, 관광활성화 및 문화·인적 교류 확대를 통해 양 지역 간의 상호 협력을 강화하고 우의를 증진하기 위해 다양한 사업과 활동을 실시하고 있습니다.

회원국

한-아세안센터의 회원국은 한국과 아세안 10개 회원국, 즉 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 총 11개국입니다.



이사회

한국과 아세안 10개국 등 11개 회원국 대표로 구성된 센터의 최고 의사 결정기관

집행위원회

각 회원국들에 의해 임명된 각국 대표 인사 1명씩으로 구성되며 사무국 활동에 대한 감독 및 조언기관

사무국

사무총장 및 4개의 부 (개발기획총무부·무역투자부·문화관광부·정보자료부)로 구성



개발기획총무부

연간 사업계획 수립·사업계획 실적 평가 등 센터 연간 예산의 전반적 운영



무역투자부

- 아세안 회원국의 한국 내 사업 기회 소개
- 한국 및 아세안 기업에 대한 한-아세안 무역 및 투자 관련 협조·조언 제공
- 무역 및 투자관계 관련 행사 개최
- 무역 및 투자 관련 연구 수행



문화관광부







- 한-아세안 간 상호 이해 증진을 위한 문화행사 개최
- 아세안 회원국의 관광자원에 관한 정보 제공
- 한국과 아세안 회원국간 관광 증진을 위한 행사 개최
- 문화교류 및 관광관련 연구 수행










정보자료부

- 출판물 발간 및 홍보자료 제작·배포
- 센터 홈페이지 관리 및 업데이트
- 아세안 정보제공 서비스 및 기타 센터 홍보 활동
- 아세안 인식 제고 사업 (스쿨투어·시민강좌 시리즈·한-아세안 청년네트워크 등)

Members 한-아세안센터 회원국

-  면적  수도
 인구  화폐
 언어  국내총생산(십억달러)








KOREA (SOUTH) 한국

- 
 97,100 km²
 5천만명
 한국어
 서울
 원
 1,151.3








VIETNAM 베트남

- 
 310,070 km²
 9천4십만명
 베트남어
 하노이
 동
 137.7

PHILIPPINES 필리핀

- 
 298,170 km²
 9천7백7십만명
 타갈로그어
 마닐라
 페소
 240.7








BRUNEI 브루나이

- 
 5,270 km²
 43만명
 말레이어
 반다르세리베가완
 브루나이달러
 16.9








MYANMAR 미얀마

- 
 653,520 km²
 6천3백만명
 미얀마어
 내피도
 샣
 54.0








LAO PDR 라오스

- 
 236,800 km²
 6백4십만명
 라오스어
 비엔티안
 킵
 9.3








THAILAND 태국

- 
 510,890 km²
 6천4백5십만명
 타이어
 방콕
 바트(฿)
 377.0








CAMBODIA 캄보디아

- 
 181,035 km²
 1천5백3십만명
 크메르어
 프놈펜
 리엘
 14.2








INDONESIA 인도네시아

- 
 1,811,570 km²
 2억4천5백만명
 인도네시아어
 자카르타
 루피아
 894.9

MALAYSIA 말레이시아

- 
 328,550 km²
 2천9백만명
 말레이어
 쿠알라룸푸르
 링깃
 307.2

SINGAPORE 싱가포르

- 
 700 km²
 5백4십만명
 영어, 중국어, 말레이어
 싱가포르
 싱가포르달러
 267.9



아세안 상품 전시회

가구·섬유·정보통신기술·게임

아세안 상품의 다양성을 한국 시장에 소개하고
한국의 바이어들과의 비즈니스 미팅 제공

지식공유 및 벤치마킹 워크숍

아세안 회원국의 역량 강화를 위한 초청 연수 사업

상품 개발 워크숍

한국의 전문가를 아세안 회원국으로 초청하여
해당국의 상품개발 역량 강화를 위한 워크숍 진행

투자 및 비즈니스 환경 설명회

한국 기업인 대상의 아세안 회원국
사업환경, 투자 기회 및 정책에 관한 설명회

투자 및 시장 조사단 파견

아세안 회원국의 사업환경 및 투자 기회
파악을 위한 한국 기업인으로 구성된 조사단 파견

아세안 연계성 포럼

인프라 투자 기회

아세안 연계성에 관한 정보를 제공하고 아세안
인프라 투자 기회 발굴을 위한 포럼

NEW

2014 아세안 무역전시회

한국의 최초 아세안 단독 무역 전시회로서
아세안 10개국에서 선발된 100개 기업의
다양한 상품을 한국시장에 소개하여
아세안 상품에 대한 이해의 폭을 넓히고
궁극적으로 한-아세안 간 무역관계 증진에
기여하기 위한 대규모 상품 전시회



아세안축제

아세안 10개국의 국립 공연단을 초청하여
전통음악·무용 공연, 국가별 최신 관광정보를
한 곳에서 접할 수 있는 종합 문화관광축제

한-아세안 페스티벌

한국과 아세안의 전통예술 교류 한마당으로
아세안 회원국에 한국 공연단을 파견하여 한국의
전통문화를 선보이는 한-아세안 공연 축제

아세안 관광가이드

아세안 10개국의 최신 관광 정보서적 출판 및
모바일 애플리케이션 제공

국제관광전 및 아세안 관광포럼 참가

국제관광전에 참가하여 한국 대중들에게
아세안의 문화를 소개하고 아세안 관광지에 대한
각종 정보 및 자료 제공

아세안 관광인력개발 프로그램

아세안 회원국 관광업계 관계자들을 대상으로
한국문화, 관광 마케팅, 한국어 강의를 진행하는
관광 역량강화 사업

CLMV 관광청 한글 홈페이지

캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남(CLMV)
국가의 관광부 홈페이지를 통해 주요 관광 정보를
한국어로 제공 할 수 있도록 지원

아세안 관광인력 한국어 교육

아세안 각국 관광업계 관계자들을 대상으로
한국어 교육을 진행함으로써 대 한국인 관광객
서비스 향상 및 아세안 관광 촉진 사업

문화전시 프로그램: 한-아세안 전시

미디어 영상 작품 등 문화 교류를 통해 한-아세안
간 상호 이해 증진을 위한 현대 미술전시 사업

다문화 강연 시리즈

전 세계적 다문화 추세에 따라 다문화 가정의
구성원 및 다문화에 관심 있는 시민을 대상으로
다문화 사회에 대한 인식 제고를 목적으로
전국 도시에서 순회 개최





아세안 인식제고 사업

스쿨투어·시민강좌시리즈·아세안 언어강좌
한-아세안 청년네트워크·교육전문직 직무연수

어린이, 청소년, 대학생, 사업가, 교직원 등 다양한
대중을 대상으로 한 아세안에 대한 인식제고 및
이해증진 프로그램

언론홍보 및 다양한 채널을 통한 홍보활동

언론홍보 및 온라인 채널(국·영문 블로그, 페이스
북, 트위터, 유튜브) 등을 통한 다양한 홍보 활동

홍보자료 제작 및 출판물 발간

센터 브로셔, 연례 통계집, 아세안 소개서적, 어린
이·청소년 가이드북 및 아세안 학습 동영상 등 다
양한 홍보물 제작과 배포

홈페이지 관리 및 고도화

센터 활동과 아세안에 대한 최신정보 제공

정보자료코너 운영 및 자료서비스

아세안 10개국과 한-아세안 관계에 대한 도서 및
다양한 미디어 자료를 방문자가 열람할 수 있도록
정보·자료 서비스 제공

청소년·대학생 방문 프로그램 (아세안홀)

청소년 및 대학생의 센터 단체방문 시 아세안 이
해증진 체험 교육프로그램 진행

대화관계 수립 25주년

한-아세안 특별정상회의 기념 프로그램 BEST OF ASEAN

아세안에 대한 일반 대중의 인식을 높이고자
아세안 10개국의 랜드마크 건축물 모형
야외전시와 아세안 영화제, 청년 포럼 등을
실시하는 종합행사 프로그램

- ASEAN Film Festival
- Jewels of ASEAN (ASEAN Theme park)
- ASEAN on Wheels
- ASEAN-Korea Youth Forum

- 1 센터 브로셔* 한국어·영어
센터 및 주요사업 소개
- 2 센터 E-뉴스레터* 한국어·영어
센터의 최신 행사에 대한 월간 온라인 뉴스레터
- 3 아세안 관광 가이드* 한국어(2013)
아세안 각국의 기본정보, 주요 관광지, 지도, 역사,
문화, 관습, 축제 등 포괄적이고 실질적인 정보 제공
- 4 어린이용 아세안 가이드
“AK랑 떠나는 아세안 탐험”* 한국어(2012)
어린이 대상 아세안 회원국을 소개한 만화
- 5 아세안 상품 수입업체 디렉토리 영어(2010)
아세안 회원국으로부터 상품을 수입하는 한국의
수입업체 정보 제공
- 6 아세안 식품 수입절차 영어(2010)
아세안 식품에 대한 한국의 수입절차 및 관련
법규에 대한 정보 제공
- 7 청소년용 아세안 가이드
“한국·아세안 우리는 친구”* 한국어(2012)
한국내 중·고등학생을 대상으로 아세안을 소개하는 책자
- 8 우리 이웃 아세안 알기 한국어(2011)
싱가포르 소재 동남아연구소(IEAS)에서 발간한
Know Your ASEAN, 2nd edition의 국문 번역본
- 9 연례 통계집 ASEAN & Korea in Figures* 한국어·영어
아세안 회원국과 한-아세안간의 무역, 투자, 관광,
사회, 문화 통계 등 주요 경제, 사회, 문화지표를
포괄적으로 다룬 연례 간행물
- 10 동남아시아에서의 한국의 역할 변화 영어(2010)
Korea's Changing Roles in Southeast Asia
싱가포르 소재 동남아연구소와 공동 발간한 연구서적



*로 표시된 자료는 센터 홈페이지에서도 제공됩니다.

ASEAN-Korea Relations Chronology

한-아세안관계 발전 연혁

- 2014** 12월
대화관계 25주년 기념
한-아세안 특별정상회의 개최(부산)
- 2012** 9월
주 아세안 대한민국 대표부 개설(인도네시아 자카르타)
- 2011** 10월
한-메콩 외교장관회의 출범
- 2010** 10월
평화와 번영을 위한 한-아세안 전략적 동반자 관계 격상에 관한 공동선언 채택 및 공동선언 이행을 위한 행동계획 채택
- 2009** 5월 & 9월
한-아세안 FTA 서비스 협정 발효
한-아세안 FTA 투자협정 발효

6월
대화관계 20주년 기념
한-아세안 특별정상회의 개최(제주)

3월
한-아세안센터 출범(서울)
- 2008** 12월
한-아세안센터 설립 양해각서 발효
- 2007** 11월
한-아세안센터 설립 양해각서 서명

6월
한-아세안 FTA 상품협정 및 기본협정 발효
- 2005** 12월
한-아세안 포괄적 협력 동반자 관계에 관한 공동 선언 이행을 위한 행동계획 채택
한-아세안 포괄적 경제협력기본협정 체결
- 2004** 11월
한-아세안 포괄적 협력 동반자 관계에 대한 공동선언 채택
- 1997** 12월
제1차 한-아세안 정상회의 및 아세안+3 정상회의 개최
- 1991** 7월
한-아세안 완전대화상대국 관계로 승격
- 1989** 11월
한-아세안 부문별 대화관계 수립

한-아세안교역 2013

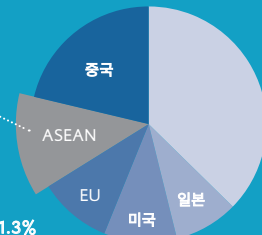
1,353 억 달러

총 1조752억 달러

대아세안 순위
2위 / 12.6%

1위 중국: 2,289억 달러
3위 EU: 1,051억 달러
4위 미국: 1,036억 달러
5위 일본: 947억 달러

21.3%
12.6%
9.8%
8.8%



대아세안투자 2013

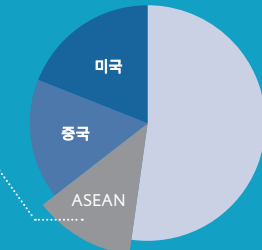
38 억 달러

총 310억 달러 (총 투자액 기준)

대아세안 순위
3위 / 12.3%

1위 미국: 59억 달러
2위 중국: 51억 달러

19.0%
16.5%



대아세안 건설수주 2013

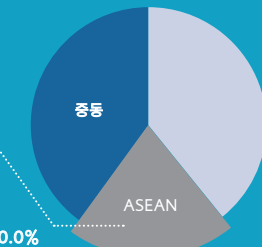
143 억 달러

총 652억 달러

대아세안 순위
2위 / 21%

1위 중동: 261억 달러

40.0%



한-아세안간 방문객 2013

650 만명 | 대아세안 순위 1위

총 1,480만명 해외방문 한국인 중 방ASEAN 490만명 이상
총 1,210만명 외래관광객 중 방문 ASEAN인 160만명

‘신뢰와 행복의 동반자’ 한국과 아세안

한-아세안관계는 1989년 대화관계 수립 이후 지난 25년간 괄목할 만한 발전을 이루어 왔습니다. 1997년 한-아세안 정상회의의 정례화, 2009년 한-아세안센터 출범과 특별정상회의 개최, 한-아세안자유무역협정(FTA) 완결, 2010년 한-아세안 전략적 동반자관계 격상 그리고 2012년 주 아세안대표부 개설 등은 이러한 눈부신 발전상을 잘 나타낸다고 하겠습니다. 이런 가운데 2014년은 한-아세안대화관계가 25주년을 맞이하고 한-아세안 특별정상회의가 개최되는 뜻 깊은 해가 될 것이며, 2015년은 아세안 공동체가 출범하고 이를 기반으로 양측 관계가 한층 도약하고 발전하는 중요한 이정표가 될 것으로 예상됩니다. ‘신뢰와 행복의 동반자’로서 한국과 아세안의 파트너십은 이제 앞으로의 새로운 25년을 바라보며 양자차원을 넘어 지역, 그리고 글로벌 공동관심사를 함께 고민하고 해결하는 단계로 발전해 나가고 있습니다.

교역·투자, 경제협력의 핵심 파트너

한국과 아세안은 교역, 투자, 건설수주 등 각종 경제협력 분야에서 핵심 파트너입니다. 1989년 82억 달러에 그쳤던 한-아세안 교역규모는 지난 24년간 무려 16배 증가하여 2013년에 1,353억달러(수출 820억 달러, 수입 533억 달러)를 기록하였습니다. 같은 해 한국의 전체 교역량 1조 750억 달러 중 아세안과의 교역은 13%를 차지하며, 아세안은 EU, 일본, 미국을 제치고 중국에 이어 한국의 2대 교역 파트너로 자리매김하고 있습니다. 뿐만 아니라 2009년 한-아세안 FTA 전면발효를 계기로 투자, 서비스 등 다방면에서 교류협력이 확대됨으로써 아세안은 한국의 3대 투자 대상지역이자 2대 해외건설수주지역으로 부상했습니다. 한-아세안 FTA 활용률 제고를 위한 추가 자유화 협상이 예정대로 타결될 경우 2015년까지 1,500억 달러, 2020년까지 2,000억 달러라는 양지역 교역 규모 목표치 달성에도 큰 힘이 될 것입니다.

인적 교류 활발, 국민 간 상호 이해 증진

한국과 아세안 간에는 인적 교류도 매우 활발히 이루어지고 있습니다. 2013년 한국인 해외여행자 총 1,480만 명 중 33%인 490만 명이 아세안을 방문함으로써 동남아지역은 한국인의 최대 해외방문지로 떠올랐습니다. 아울러 160만 명의 아세안 국민이 한국을 방문하였고 이는 방한 외국인 중 중국과 일본에 이어 3번째 규모입니다. 뿐만 아니라 한국과 아세안회원국 국민 간 마음과 마음을 이어가는데 촉매 역할을 해온 한류는 아세안을 발판으로 세계로 뻗어나가고 있으며 마찬가지로 동남아시아의 다양한 문화와 다채로운 음식은 한국 사회에서 그 저변을 빠르게 넓혀가고 있습니다.

한국 다문화사회의 핵심적 일원, 아세안 사람들

한국에 거주하는 외국인 주민 145만 명 중 아세안 출신은 23%인 약 33만 명에 이릅니다. 한국에 체류하는 외국인 근로자(E-9비자 소지자) 25만 명 중 64%인 약 16만 명, 총 혼인에 따른 외국인 귀화자 또는 이민자 23만 명 중 33%인 7만 6천명, 그리고 한국 유학 외국인 학생 중 약 7,000명이 아세안국민입니다. 이제 우리 일상 생활에서 쉽게 만날 수 있는 직장동료, 함께 사는 이웃, 그리고 가족으로서 아세안인들은 한국 사회의 경제발전에 기여하고 있을 뿐 아니라 성숙한 다문화 사회로의 변화를 이끄는 핵심적 일원이 되었습니다.

동아시아 공동체 구축과 공동 번영을 위한 파트너

국제무대에서 한국은 아세안이 주도하는 아세안+3, 동아시아정상회의(EAS), 아세안 지역안보포럼(ARF) 등 아세안이 주도하는 협의체에 적극 동참함으로써 동아시아의 지역통합 및 평화증진을, 그리고 공동번영을 위하여 협력해 나가고 있습니다. 또한 한국은 아세안 주도의 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 타결을 위한 작업에 적극 참여하고 있으며 한국 주도하에 동아시아비전그룹(EAVG)이 제시한 ‘2020년 동아시아 경제공동체 구축’ 실현을 위해서도 아세안과 긴밀한 협력관계를 유지하고 있습니다.

Embassies & Offices

주한 아세안 회원국 대사관 및 사무소

BRUNEI DARUSSALAM

주한 브루나이 대사관
서울특별시 종로구 청운동 39-1
(☎)110-030 / T. 02.790.1078~9

KINGDOM OF CAMBODIA

주한 캄보디아 대사관
서울특별시 용산구 한남동 653-110
(☎)140-887 / T. 02.3785.1041

REPUBLIC OF INDONESIA

주한 인도네시아 대사관
서울특별시 영등포구 여의도동 55
(☎)150-895 / T. 02.783.5675

인도네시아 무역진흥센터
부산광역시 동구 초량동 1211-1 대한통운빌딩 1층
(☎) 601-010 / T. 051.441.1708

인도네시아 관광청 한국사무소
서울 | 서울특별시 영등포구 여의도동 리첸시아 A206
(☎) 150-896 / T. 010.4203.0041
부산 | 부산광역시 북구 금곡동 1900 부산인도네시아센터 3F
(☎) 616-130 / T. 051.365.0041

LAO PEOPLE’S DEMOCRATIC REPUBLIC

주한 라오스 대사관
서울특별시 용산구 한남동 657-93
(☎)140-887 / T. 02.796.1713~4

MALAYSIA

주한 말레이시아 대사관
서울특별시 용산구 한남동 4-1
(☎)140-884 / T. 02.2077.8600

말레이시아관광청 서울사무소
서울특별시 중구 서소문동 47-2 한산빌딩 2층
(☎)100-813 / T. 02.779.4422

말레이시아 대외개발무역부
서울특별시 종로구 공평동 100 SC제일은행 빌딩 17층
(☎)110-702 / T. 02.739.6813~4

REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR

주한 미얀마 대사관
서울특별시 용산구 한남동 723-1, 724-1
(☎)140-894 / T. 02.790.3814~6

REPUBLIC OF THE PHILIPPINES

주한 필리핀 대사관
서울특별시 용산구 이태원2동 5-1
(☎)140-857 / T. 02.796.7387~8

필리핀관광청 한국사무소
서울특별시 중구 을지로 1가 188-3 백남빌딩 801호
(☎)100-191 / T. 02.598.2290

REPUBLIC OF SINGAPORE

주한 싱가포르 대사관
서울특별시 중구 태평로 1가 84 서울파이낸스센터 28층
(☎)100-101 / T. 02.774.2464, 2467

싱가포르관광청 서울사무소
서울특별시 종로구 종로 1가 1번지 교보생명빌딩 9층
(☎)110-121 / T. 02.734.5572

싱가포르 통상산업부 산하 국제기업청
서울특별시 중구 태평로 1가 84 서울파이낸스센터 28층
(☎)100-101 / T. 02.736.1207

KINGDOM OF THAILAND

주한 태국 대사관
서울특별시 용산구 한남동 653-7
(☎)140-210 / T. 02.795.3098

태국정부관광청 서울사무소
서울특별시 중구 충무로 1가 25-5 대연각센터 1205호
(☎)100-706 / T. 02.779.5417

주한 태국대사관 상무공사관실
서울특별시 용산구 한남2동 738-20 화성빌딩 301호
(☎)140-210 / T. 02.795.2431

태국투자청 서울사무소
서울특별시 중구 충무로 1가 25-5 대연각센터 18층 1804호
(☎)140-893 / T. 02.319.9998

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

주한 베트남 대사관
서울특별시 종로구 삼청동 28-58
(☎)110-230 / T. 02.739.2065

주한 베트남 대사관 무역대표부
서울특별시 서대문구 충정로 3가 120-708 피어리스 빌딩 6층 222호
(☎)120-837 / T. 02.364.3661~2

About ASEAN 아세안에 대해



아세안, 즉 동남아시아국가연합은 동남아 지역의 평화와 안정 및 경제성장을 추구하고 사회·문화 발전을 도모한다는 목적하에 1967년 8월 8일 태국 방콕에서의 아세안선언(방콕선언) 서명으로 창설되었습니다. 이후 지속적인 노력을 통해 모범적 지역협력체로 성장해온 아세안은 2003년 제9차 아세안 정상회의에서 채택된 아세안 협력선언(Bali Concord II)를 통하여 정치·안보, 경제, 사회·문화 세 개의 축(pillar)을 중심으로 하는 아세안 공동체(ASEAN Community)를 2015년 출범시킨다는 중요한 결정을 내리기에 이르렀습니다. 이에 아세안 공동체의 비전을 담은 아세안 헌장(ASEAN Charter)을 2007년 채택하고, 통합의 기초인 역내 연계성 강화방안을 담은 아세안 연계성 마스터 플랜(Master Plan on ASEAN Connectivity)을 2010년 채택하는 등 공동체 출범을 위한 행보를 차근차근 이어오고 있습니다.

대외적으로도 아세안은 아세안+3(한·중·일), 동아시아 정상회의(East Asia Summit, EAS), 아세안 지역안보포럼(ASEAN Regional Forum, ARF) 등 동아시아 전반의 현안을 논의하는 협의체를 주도함으로써 아세안 중심성(ASEAN Centrality)을 구현해 나가고 있으며, 이러한 가운데 인구 6억명 이상의 거대 경제권인 아세안 공동체의 출범은 국제사회에서 아세안의 위상과 영향력을 한층 강화하는 중요한 계기가 될 것으로 예상됩니다.

Facts on ASEAN

2013 아세안 주요지표

인구	약 6억1천만 명(세계3위)
면적	447만 km ²
경제규모	GDP 2조3천1백억 달러(전세계 총 GDP의 3%)
교역량	2조4천7백억 달러(전세계 총 교역량의 7%) 수출 1조2천5백억 달러/수입 1조2천2백억 달러
회원국	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남
사무국	인도네시아 자카르타 소재 (사무총장: Le Luong Minh)

아세안홀 & 정보자료코너

아세안홀은 아세안과 한국의 상호이해 증진을 목표로 하는 전시, 강좌, 세미나, 워크샵, 아세안 체험학습 프로그램 등 다양한 행사 등을 진행하는 센터의 다목적 공간입니다. 정보자료코너에서는 아세안 10개국과 한-아세안 관계 및 센터의 활동과 관계된 도서와 다양한 미디어 자료를 열람할 수 있습니다.




운영시간
장소

오전 9시 30분 ~오후 5시 30분(주말, 공휴일 제외)
한-아세안센터 내 아세안 홀

아세안 홀 대관 및 그룹방문 문의
02.2287.1177
info@aseankorea.org



100-750 서울시 중구 세종대로 124 (태평로1가, 프레스센터 8층)
www.aseankorea.org

 blog.aseankorea.org
 www.facebook.com/akcsns
 www.twitter.com/akcsns
 www.youtube.com/akcsns
 blog.naver.com/akcsns